RTRS

CPP
CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA S OPŠTIM USLOVIMA ZA RADIO TELEVIZIJU REPUBLIKE SRPSKE
(zajednički nastup javnih servisa)

01.01.2022. godina

I OPŠTI USLOVI CPP UGOVORANJA

- CPP predstavlja cijenu jednog rejting poena, a podatke o rejtinzima daje ovlaštena kompanija za mjerenje TV gledanosti u BiH.
- Obračun realizovanih GRP/TRP se vrši na početku svakog mjeseca za prethodni mjesec na osnovu TV Monitoringa ovlaštene kompanije. U slučaju da je isporučeni GRP/TRP manji od 0,3% na RTRS u obračunu se uzima da je realizovani GRP/TRP 0,3%.
- U slučaju primjene CPP aranžmana oglašivač/agencija je obavezna dostaviti izjavu o iznosu budžeta i vršiti planiranje i realizaciju rejtinga u pozicijama dostavljenim od RTRS za svaki mjesec u sljedećem omjeru prema vremenskim terminima: 50% rejtinga 23:00 -16:00
  50% rejtinga 16:00- 23:00

II CIJENE EMITOVANJA

Za oglašivača/agenciju u ime oglašivača koji/e se izjavom/ugovorom obavežu na minimalnu potrošnju budžeta/GRP/TRP na javnim servisima u tekućoj godini u skladu sa iznosom i minimalnom potrošnjom budžeta/GRP/TRP na javnim servisima s kojim su potpisali ugovor u odnosu na druge TV stanice definisane su cijene:

Iznos budžeta/uplate (KM)	Cijena 1 GRP za potrošnju min. 50% GRP	Cijena 1 GRP za potrošnju min. 40% GRP	Cijena 1 GRP za potrošnju min. 30% GRP	Cijena 1 GRP za potrošnju min. 20% GRP	Cijena 1 GRP za potrošnju min. 10% GRP	Cijena 1 GRP za potrošnju do 10% GRP
do 100.000	56	60	68	80	95	110
Iznos budžeta/uplate (KM)	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 50% GRP/TRP	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 40% GRP/TRP	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 30% GRP/TRP	Cijena 1 GRP (Svi 4+) za potrošnju min. 20% GRP	Cijena 1 GRP (Svi 4+) za potrošnju min. 10% GRP	Cijena 1 GRP (Svi 4+) za potrošnju do 10% GRP
100.001 - 300.000	52	56	64	70	90	100
Iznos budžeta/uplate (KM)	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 50% GRP/TRP	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 40% GRP/TRP	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 30% GRP/TRP	Cijena 1 GRP/ TRP (Svi 18-49) za potrošnju min. 20% GRP/TRP	Cijena 1 GRP (Svi 18-54) za potrošnju min. 10% GRP/TRP	Cijena 1 GRP (Svi 18-54) za potrošnju do 10% GRP/TRP
300.001 - 500.000	46	50	55	65	80	90
više od 500.000	44	46	50	60	70	80

- Navedene cijene se odnose na referentnu ciljnu grupu svi 4+ u BiH (Total individuals), svi 18-54 u BiH i svi 18-49 u BiH (TRP). Osnovni kriterijum za kupovinu TRP za ciljne grupe svi 18-54 u BiH i svi 18-49 u BiH je ovjerena i potpisana izjava/ugovor oglašivača/agencije da budžet oglašivača predstavlja mimimalan % isporučenih TRP u BiH za period tekuće godine prema zvaničnim podacima TV monitoringa agencije ovlaštene za mjerenje TV gledanosti i monitoring u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu, a u skladu sa sljedećom skalom:

  - za budžet manji od 100.000 KM isključivo kupovina za ciljnu grupu 4+ u BiH.
  - za budžet veći od 100.000 KM za kupovinu ciljne grupe 18-54 u BiH garancija minimalno 30% TRP 18-54 u BiH.
  - za budžet veći od 300.000 KM za kupovinu ciljne grupe 18-49 u BiH garancija minimalno 20% TRP 18-49 u BiH.

- U slučaju popunjenosti termina, prednost zakupa imaju pozicije sa višim rejtingom gledanosti.

Na cijene emitovanja se primjenjuje sezonski index, zavisno od mjeseca na sljedeći način:

Mjesec	Sezonski index
I,II	80
IV,V,VI	120
III,VII, VIII,IX	100
X, XI,XII	120

- Navedene cijene su za 30 sekundne TV spotove, a obračun će se vršiti shodno trajanju spota.
- U slučaju promjene iznosa budžeta/uplate (KM) oglašivača tokom godine, RTRS neće retroaktivno smanjiti cijenu za već fakturisane GRP/TRP.

Na cijene emitovanja GRP/TRP u sljedećim blokovima se primjenjuje programski index:

Naziv TV programa	Pozicija	Index
Sport nakon Dnevnika 2 i Dnevnika 3	Blok pred	110
Vrijeme nakon Dnevnika 2	Blok pred	110
Serije,Filmovi,Dnevnik 2, Pečat,Telering,Specijal,Liga šampiona i Liga Evrope	Blok pred	150

- Na cijene u ostalim pozicijama (pred i prekid) koje nisu gore navedene primjenjuje se programski index 100.
- Ukoliko sa 31.12. tekuće godine oglašivač/agencija u ime oglašivača ne realizuje garantovani iznos budžeta i GRP/TRP na RTRS odnosno Javnim RTV servisima BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, biće posebno zadužen/a u iznosu razlike cijene GRP/TRP, uz obavezu plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Ukoliko sa 31.12. tekuće godine oglašivač/agencija u ime oglašivača ne realizuju gartantovani % TRP na RTRS, odnosno Javnim RTV servisima BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu, prema zvaničnim podacima TV monitoringa agencije ovlaštene za mjerenje TV gledanosti i monitoring, bit će posebno zadužen/a u iznosu razlike isporučenih GRP-a (svi 4+ u BiH), uz obavezu plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Za oglašivače koji su u kontinuitetu posljednjih 5 godina kupovali TRP za drugu ciljnu skupinu na RTRS odnosno Javnim RTV servisima BiH, moguća je kupovina TRP-a za istu ciljnu skupinu što će biti definisano posebnim ugovorom.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25% na osnovne cijene emitovanja.

- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" u prekidu programa cijena se uvećava za 100% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- U slučaju zakupa svih termina u vremenu 17.00-23.00 u toku kampanje cijena GRP/TRP se uvećava 100%.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "samostalna pozicija" (TV spot prije reklamnog bloka) cijena se uvećava za 50% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

III USLOVI POSLOVANJA

A) SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE
(Ugovaranje bez posredovanja agencije)

	Iznos budžeta/uplate (KM)	Popust (%)
1.	do 100.000	2
2.	100.001 - 300.000	4
3.	300.001 - 500.000	6
4.	više od 500.000	8

1. Za oglašivače čiji su budžeti u minimalnom iznosu od 300.001 KM, a koji su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na RTRS odnosno javne servise na osnovu potpisanog ugovora/izjave odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%, uz uslov da zadrže najveći iznos budžeta na javnim servisima BiH u odnosu na sve ostale TV stanice u BiH.
2. Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u narednoj godini uvećati budžet za minimalno 10% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 2%.
3. Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u narednoj godini uvećati budžet za minimalno 20% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 5%.
4. Za oglašivače čiji su budžeti u minimalnom iznosu od 200.001 KM, a koji su obavežu na minimalnu potrošnju 50% TRP na RTRS odnosno javnim servisima od ukupnog broja realizovanih TRP-a na svim TV stanicama u BiH, na osnovu potpisanog ugovora/izjave, RTRS odnosno javni servisi će tokom godine realizovati minimalno 20% premium pozicija.
5. Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
6. Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
7. Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta, osim popusta za lojalnost i povećanje budžeta definisanog tačkama 1, 2 i 3.
8. U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTRS može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.

10. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine

B) SKALA POPUSTA ZA AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

1. Marketing agencije koje se Ugovorom obavežu da će u periodu do 31.12. tekuće godine ostvariti promet za oglašavanje na javnim servisima s kojim imaju potpisan zajednički ugovor u iznosu uplate koja je:

od 50 001 KM do 500.000 KM ostvaruju pravo na 3 % popusta,
od 500 001 KM do 1.000.000 KM ostvaruju pravo na 5 % popusta,
od 1.000 001 KM do 1.500.000 KM ostvaruju pravo na 7 % popusta,
od 1.500 001 KM do 2.000.000 KM ostvaruju pravo na 10 % popusta,
od 2.000 001 KM do 2.500.000 KM ostvaruju pravo na 13 % popusta,
od 2.500 001 KM do 3.000.000 KM ostvaruju pravo na 16 % popusta,
od 3.000 001 KM do 4.000.000 KM ostvaruju pravo na 19 % popusta,
od 4.000 001 KM do 5.500.000 KM ostvaruju pravo na 23 % popusta,
više od 5.500.000 KM ostvaruju pravo na 26 % popusta.

2. Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
3. Ukoliko agencija prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobrena u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta, osim popusta za lojalnost i povećanje budžeta definisanog tačkama 1, 2 i 3 poglavlja III A.
4. Za agencije koje prilikom potpisivanja ugovora na minimalan iznos od 500.001 KM sa RTRS, odnosno Javnim RTV servisima BiH ne dostave ovlaštenja i izjave o budžetu oglašivača koji čine minimalno 50% ugovorene vrijednosti, neophodno je uplatiti avansno minimalno 50% ugovorne vrijednosti ili dostaviti bankovnu garanciju na 50% ugovornog iznosa.
5. Primjena agencijskih popusta isključuje primjenu popusta za oglašivača iz poglavlja III A ovog Cjenovnika, osim popusta oglašivača za lojalnost definisanog tačkom 1 i popusta za povećanje budžeta oglašivača definisanog tačkama 1,2 i 3 poglavlja III A.

IV USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTRS, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.

2. Za plaćanje unaprijed (ukupna uplata za javne emitere) prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

IZNOS UPLATE	POPUST
do 100.000 KM	5 %
Više od 100.000 KM	7 %
Više od 300.000 KM	9 %
Više od 500 000 KM	12 %

3. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
4. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.

5. Ako naručitelj odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje,dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
6. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručitelj plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.
7. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručitelja.
8. U slučaju prodaje- ustupanje programskog vremena od strane RTRS (zakup termina) naručitelj mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.
9. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampinga cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTRS zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.
10. RTRS podržava saradnju i zajednički nastup na medijskom tržištu članica Sistema javnog emitiranja (RTVFBiH, BHRT i RTRS) u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva na nivou sistema uz uslov da takav način djelovanja nije u suprotnosti sa usvojenim Cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva RTRS sa opštim uslovima i na štetu poslovnih interesa RTRS. Saradnja Javnih RTV servisa BiH sa agencijama i oglašivačima mora biti definisana ugovorom.
11. U slučaju spora nadležan je sud u Banja Luci.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 27. 12. 2021 godine na 47. sjednici Upravnog odbora RTRS, a stupa na snagu i primjenjuje se od 01.01.2022. godine.

Radio Televizija Republike Srpske

Dijana Milanković, generalni direktor

Ivona Pejin, predsjednik Upravnog odbora